

いなせクリエイティブ総選挙

この取り組みは、稲瀬の特産品のパッケージをとおして、より多くの方に稲瀬の魅力を伝え、より稲瀬に関わっていただくことを目的としています。

あなたが一番推したいデザインを1つ選んで、投票しましょう。

投票が最も多かったデザイン1点は、デザインの微調整後、テスト販売で活用します。

投票は、以下の投票用紙を切り取り、交流センターの投票箱に入れていただくか、投票用紙に記載されているQRコードから専用投票フォームからおねがいます。

<関連している取り組み>

稲瀬PR作戦

『空飛ぶフードプロジェクト』

稲瀬町の知名度向上とさらなるつながりづくりのため、航空会社フジドリームエアラインズ(FDA)と連携した取り組みを行っています。

7月に「稲瀬とうもろこし」を早朝4時に収穫し、朝一の航空便を使って県営名古屋空港へ直送。名古屋空港近くにあるエアポートウォーク名古屋でPR販売を実施し、稲瀬地区やFDAのPRを行いました。東北の農産物が珍しいことや朝採りのインパクト、FDAの集客効果により、販売開始から2時間足らずで今年度は480本が即売しました。

そして、秋にも愛知県豊山町産業まつりで稲瀬産銀河のしずくのPR販売として新米の販売、詰め放題や重量当てゲームも実施しました。



<投票結果発表&表彰式>

3月16日(日)16時~17時 会場:稲瀬地区交流センター

当日は、本投票結果の発表のほか、今回の取り組みを次につなげるための講演会を予定しています。

<この取り組みに関するお問い合わせ等>

稲瀬町自治協議会:電話/FAX 0197-65-2441

キリトリ

いなせクリエイティブ総選挙 投票用紙

この用紙を交流センターにお持ちいただくか、右下の二次元バーコードからご投票ください。投票用紙は交流センターにも設置していますので、そちらで投票いただくことも可能です。ぜひ、ご家族全員で投票をお願いします。※投票締め切り 3月7日(金)

一番推したいデザイン
A~Hまで1つ選び記入

そのデザインを選んだ理由(可能であればご記入ください)

オンライン投票



キリトリ

A~Hまでのデザインから

「1つ」を選んで
投票してください。

※試作品は、交流センターに
展示しています。

A 稲瀬産「朝採りとうもろこし」
直販用段ボール(5kg)



B 稲瀬産「朝採りとうもろこし」
直販用段ボール(5kg)



C 稲瀬産「朝採りとうもろこし」
直販用段ボール(5kg)



D 稲瀬産「銀河のしずく」 直販用米袋(3kg)



E 稲瀬産「銀河のしずく」 直販用米袋(3kg)



F 稲瀬産「銀河のしずく」 直販用米袋(3kg)



G 稲瀬産「銀河のしずく」 直販用米袋(3kg)



H 稲瀬産「銀河のしずく」 直販用米袋(3kg)

